



---

## Kosmetika: Beurteilung vom Werbetexten 1994-2002

### Identifikation

<b>Titel</b>	Kosmetika: Beurteilung vom Werbetexten 1994-2002
<b>Stufe</b>	Klassifikation

---

### Untergeordnete Verzeichnungseinheiten

Kosmetika: Beurteilung von Werbetexten. Enthält u.a.: Merkblatt zu Körpermassagemittel, Anpreisungen und Abgrenzung gegen Arzneimittel, Prospekt der Marke Just, Prospekt der Marke Weleda.

DI 55/6

Kosmetika: Beurteilung von Werbetexten. Enthält u.a.: Textkontrolle Fito Line, Katalog für Formulierungen in der Kosmetik-Werbung, Text-Kontrollen zu verschiedenen Produkten, Werbeposter für Tea Tree-Produkte.

DI 55/7

Kosmetika: Beurteilung von Werbetexten. Enthält u.a.: Überprüfung von Werbetexten (Flyer) von Tea Tree - Produkten, Flyer zu den Tea Tree - Produkten, Textkontrolle ReBalance.

DI 55/8

Kosmetika: Beurteilung von Werbetexten. Enthält u.a.: Verpackungstext für ein Massageöl, Beurteilung von Etiketten und Beipackzetteln diverser Kosmetika.

DI 55/9

---