



Strategien und Konzepte

Identifikation

Titel	Strategien und Konzepte
Stufe	Klassifikation

Untergeordnete Verzeichnungseinheiten

Alusuisse Lonza (A-L) Industrial Products Division: IP Strategy Review.

Wirtschaft 3/2614

Reorganisation und Kostenreduktion der Alusuisse 1977. Konzept erstellt mit Unterstützung der McKinsey & Company Inc. Enthält zudem: Konzept Führungsnachwuchs 1974.

Wirtschaft 3/1887

Geschäftsfeld-Strategie Transtec. Positionierung der Alusuisse-Lonza (A-L) im Transportsektor.

Wirtschaft 3/2605

Bereich Rohstoff- und Metallversorgung: Überprüfung der Strategie 1991. Folien für die Präsentation an der KLA-Sitzung, 5. Juni 1991.

Wirtschaft 3/2611

Alusuisse-Lonza (A-L): Bereich Industrielle Produkte (IP). Verschiedenes zur Organisation. Enthält: - McKinsey Berichte betr. Rail Transportation sowie betr. Alusingen - Neue Kommunikationsstrategie (Wirz AG, Werbeberatung) Ablage Dr. D. Syz.

Wirtschaft 3/2591

Strategie der Walliserwerke 1990. Masterplan.

Wirtschaft 3/2608

[Sammelbeitrag :] Studie über das zukünftige Konzept von Aluminiumhütten. Gliederung in 3 Bände: Allgemeines, Technisches Konzept, Rohmetallmarkt. Herausgeber: Sparte Rohmetalle (ARM) der Alusuisse.

Wirtschaft 3/2325-2327

Geplantes Informatik-Konzept. Schlussbericht. Alusuisse Sierre.

Wirtschaft 3/2604

Alusuisse Forschung und Entwicklung 1977-1982. Gesamtheitliche Darstellung der geplanten F+E Aktivitäten in allen Bereichen. Klassierung: Vertraulich.

Wirtschaft 3/2669

Bereich Industrielle Produkte (IP): Business Strategy Review. Enthält auch: Zusammenfassung der finanzielle Daten.

Wirtschaft 3/2613

Konzept Zusammenarbeit Alusuisse-Mannesmann auf dem Sektor Korrosionsschutz von Rohren. Darin: Aluclating. Ein neues Korrosionsschutzverfahren. Vortrag vom 31.10.1972 von Dr. R. Kreienbühl.

Wirtschaft 3/863

Strategie für das Geschäftsfeld Schiene.

Wirtschaft 3/2607

[Sammelbeitrag :] Alusuisse Verpackungskonzept 1980/1989. Enthält u.a.: Band I und II, Entwurf, Sitzungsprotokolle, Zeitschriftenausschnitte.

Wirtschaft 3/1690-1694

Optimierung des Informatik Einsatzes. Managementpräsentation für die Schweizerische Aluminium AG.

Wirtschaft 3/2603

Publikationskonzept.

Wirtschaft 3/1106

Bereich Industrielle Produkte (IP): Geschäftsfeldstrategien. Ablage Dr. D. Syz. Gliederung: Oberflächengeschäft, Lithographie-Bänder, Hartlegierungsplatten-Industrie, Formteile.

Wirtschaft 3/2602

[Sammelbeitrag :] Vision, resp. Strategie Alusuisse-Lonza (A-L) 2000. Enthält u.a.: Besprechungsprotokolle Metallversorgung, Stand Strategien Composite, Corporate Vision, Corporate Strategy, Strategy Development, Minutes of the Strategic Planning Meeting, Planning-Guidelines.

Wirtschaft 3/2619-2620

Untergeordnete Verzeichnungseinheiten

Alusuisse-Lonza (A-L) Materialien und Energie (ME)-Division: Business Strategy Review 1991. Klassierung: Vertraulich/Persönlich.

Wirtschaft 3/2610

Forschung und Entwicklung des Bereiches industrielle Produkte (IP). Aufgaben- und Strukturbeschreibung, November 1991.

Wirtschaft 3/2682

Alusuisse-Lonza (A-L) Bereich Rohmetall: Strategie Überarbeitung 1992. Folien für die Präsentation an der KLA-Sitzung, 5. Juni 1992.

Wirtschaft 3/2618

Alusuisse-Lonza (A-L) Organic Chemicals: Business Strategy Review 1992.

Wirtschaft 3/2617

[Sammelleintrag] Bereich Industrielle Produkte (IP): Berichte über die Geschäftslage. Unterlagen aus den unterschiedlichen Bereichen für den Zeitraum von April 1990 - September 1992 für VRA Sitzungen. Ablage von M. D'Ambra. Enthält: Berichte und Zahlen aus diversen Firmen/Werken/Abteilungen. Chronologisch geordnet, absteigend.

Wirtschaft 3/2615-2616

Geschäftsfeld-Strategie Hartlegierungsplatten.

Wirtschaft 3/2606

Division Organic Chemicals: Divisional Strategic Planing. Interim Report.

Wirtschaft 3/2612
